

MICRO AVANZADA I
Parcial 1

1. (28 puntos). Indique si usted considera las siguientes afirmaciones verdaderas o falsas. Su calificación depende de qué tan buena sea su justificación.
 - a. Toda relación de preferencia completa y transitiva se puede representar por una función de utilidad.
 - b. En un bien de Giffen el efecto ingreso refuerza al efecto sustitución.
 - c. La teoría del consumidor no tiene ninguna restricción observable en el mundo real.
 - d. El problema de integrabilidad en la teoría del consumidor se refiere a la existencia de varias funciones de utilidad que representan distintas preferencias pero que tiene la misma demanda Marshalliana.
 - e. La existencia de bienes de Giffen contradice la ley de la demanda (para la demanda Marshalliana).
 - f. Considere las siguientes escogencias de un consumidor: $x_1 = (18,4)$, $p_1 = (3,5)$, $x_2 = (20,10)$, $p_2 = (2,6)$. Estas escogencias satisfacen WARP.
 - g. La incertidumbre sobre el futuro de la economía mundial podría calificarse como un evento de riesgo.
 - h. Si para toda lotería el coeficiente de aversión al riesgo de un consumidor es superior al de otro consumidor, entonces para toda lotería el equivalente determinístico del primer consumidor es mayor que el del segundo.

2. (22 puntos).
 - a. Considere un consumidor con preferencia Neoclásicas. Demostrar que sus escogencias (demanda Marshalliana) satisfacen WARP.
 - b. Demuestre que la función de gasto es cóncava en los precios.

3. (50 puntos).
 - a. Considere la siguiente función de utilidad de un consumidor:
$$U(x_1, x_2) = \left(x_1^2 + x_2^2 \right)^{\frac{1}{2}} .$$
Supongamos que el ingreso del consumidor es $y = 1$.
 - i. Calcular las demandas Marshallianas.
 - ii. Calcular las demandas Hicksianas.

 - b. Haga una gráfica para ilustrar el efecto sustitución e ingreso cuando el precio del primer bien aumenta.